

EDITAL Nº 05/2023 ESA-RS
PROCESSO SELETIVO PARA SUBMISSÃO DE ARTIGOS
“CONSUMO E TECNOLOGIA: DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS”

A Escola Superior de Advocacia (ESA) da OAB/RS em conjunto com a Comissão Especial de Defesa do Consumidor (CEDC) da OAB/RS, tornam público o Edital para a submissão de artigos científicos para a composição do livro no formato *e-book*, sob a Organização de Alexandre Torres Petry, Teresa Cristina Fernandes Moesch e Marcos Catalan, intitulado “CONSUMO E TECNOLOGIA: DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS”.

1. OBJETIVOS

Proporcionar a publicação das produções científicas dos advogados e advogadas militantes na temática do Direito do Consumidor, oriundas de estudos e experiências práticas destas áreas do Direito. Os artigos devem ser inéditos versando, exclusivamente, sobre temas jurídicos específicos sobre Direito do Consumidor, que visem à reflexão e atualização acerca de temáticas ordinárias ou inovadoras, mas sempre úteis e pertinentes à advocacia, principalmente, no que tange ao consumo e suas intersecções com a tecnologia.

2. DO LIVRO A SER PUBLICADO

O livro será publicado no formato digital, no modelo *e-book* com registro de ISBN. A obra será composta por artigos de advogadas e advogados devidamente inscritos na Ordem dos Advogados do Brasil, que tenham submetido à avaliação e obtido aprovação pela Comissão Avaliadora indicada pela ESA e CEDC da OAB.

3. CRONOGRAMA

O processo seletivo dos artigos seguirá o cronograma abaixo:

CRONOGRAMA	DATAS
Publicação do edital	05/07/2023
Submissão dos artigos	05/07/2023 a 24/09/2023
Seleção dos artigos pela Comissão Avaliadora	25/09/2023 a 25/10/2023
Editoração e revisão do e-book	26/10/2023 a 21/11/2023

4. REGRAS PARA SUBMISSÃO DOS ARTIGOS

O artigo deverá ser inédito e, obrigatoriamente, no vernáculo. Todos os artigos devem ter resumo, palavras-chave (mínimo de três e máximo de cinco) e referências ao final. O texto deverá ter a forma de artigo, com introdução, problemática anunciada e desenvolvida, conclusões e referências.

Serão aceitos como trabalhos os ensaios e os estudos com conclusões parciais ou finais, abordando temáticas relacionadas ao Direito do Consumidor e suas intersecções com as III e IV Revoluções Tecnológicas.

Poderá o artigo ser escrito por no máximo três autores ou autoras, sendo que pelo menos uma pessoa precisa ter inscrição junto à OAB¹.

4.1 Submissão dos artigos

4.1.1 QUESTÕES GERAIS

Na mensagem de envio de seu artigo, as autoras e os autores deverão deixar registrados suas informações para contato (e-mail, telefone e endereço).

Na submissão do artigo a autora ou o autor deverá anexar arquivo, com os seguintes conteúdos:

- a) Título do texto
- b) Nome(s) da(s) autora(s)(es)
- c) Currículo resumido (máximo até 3 linhas) com titulação acadêmica, número da OAB (se possuir) e endereço de e-mail.
- d) Texto do artigo em si, conforme as especificações deste edital.
- e) Termo de Autorização (constante no Anexo I deste Edital e declaração de Cessão de Direitos Autorais (constante no Anexo II deste Edital), os quais deverão ser preenchidos e enviados para o e-mail direitodoconsumidor@oabrs.org.br.

4.1.2 EXTENSÃO E ELEMENTOS BÁSICOS

- a) Textos devem ser em Word com, no mínimo 10 (dez) laudas e, no máximo 20 (vinte) laudas, acompanhados de um resumo em português, contendo no máximo 250 (duzentas e cinquenta) palavras, com indicação de até 5 (cinco) palavras-chave;

¹ Será realizada consulta junto ao Cadastro Nacional de Advogados através do link: <https://cna.oab.org.br/>.

- b) Título do trabalho;
- c) Subtítulo do trabalho (elemento opcional);
- d) Resumo e palavras-chave;
- e) Texto completo no padrão deste edital;
- f) Sistema de referências em “**autor-data**”;
- g) Referências, ao final, em ordem alfabética.

Textos que não atendam às regras especificadas acima não serão objeto de avaliação.

4.2 Formatação dos artigos

A formatação do artigo deve seguir as normas da ABNT atualizadas.

As citações deverão ser apresentadas em formato ABNT e referidas em **sistema autor-data**.

- a) Folha A4, formato retrato;
- b) Título em maiúscula, corpo 14, negrito, com alinhamento centralizado;
- c) Subtítulo em minúsculo (elemento opcional), corpo 14, negrito, com alinhamento centralizado;
- d) Resumo com corpo 12, sem entrada de parágrafo, entre linha simples, procedidos das palavras-chaves, separadas por ponto-vírgula e finalizadas por ponto.
- e) Espaçamento entre linhas 1,5;
- f) Fonte Times New Roman tamanho 12;
- g) Margens esquerda e superior de 3 cm;
- h) Margens direita e inferior de 2 cm;
- i) Alinhamento: justificado;
- j) Recuo do início do parágrafo: 1,25 cm;
- k) Tabelas, figuras, gráficos e quadros em Excel, referenciados conforme ABNT. As imagens deverão estar em formato JPG ou formato PNG, com resolução mínima de 300 dpi;
- l) Incluir número de página (com exceção da primeira) na margem inferior, à direita;
- m) Notas de rodapé, quando existentes, em Times New Roman, tamanho 10, justificadas.
- n) Citações com mais de cinco linhas devem constar sempre em novo parágrafo, em corpo 10, sem aspas, com espaçamento entrelinhas simples e recuo de 4 cm da margem esquerda. Deverá ser adotado o uso de aspas duplas para citações diretas no corpo do

texto (trechos com até três linhas). No caso de mais de três autores, indicar sobrenome do primeiro seguido da expressão latina et al. (sem itálico);

- o) Chamadas de autor no meio do texto: deverão ser apresentadas em formato ABNT e obedecer ao sistema **autor-data**, obrigatoriamente (SOBRENOME DO AUTOR, ano) ou (SOBRENOME DO AUTOR, ano, p. xx). Diferentes títulos do mesmo autor, publicados no mesmo ano, deverão ser diferenciados adicionando-se uma letra minúscula, em ordem alfabética, depois do ano, sem espaçamento, conforme exemplo: (SOBRENOME DO AUTOR, anoa) e (SOBRENOME DO AUTOR, anob);
- p) As referências devem ser redigidas de acordo com a ABNT, com espaçamento simples, margens alinhadas à esquerda, em ordem alfabética, separadas entre si por uma linha em branco.
- q) O arquivo deverá estar na extensão em Word (doc) ou (docx). O artigo apresentado em formato diferenciado não será objeto de avaliação.

4.3 Áreas temáticas para submissão dos artigos

Temas relevantes, exclusivamente jurídicos relativos ao Direito do Consumidor que visem à reflexão e atualização acerca de temáticas ordinárias ou inovadoras, mas sempre úteis e pertinentes à advocacia, principalmente, no que tange ao consumo e tecnologia.

5. DA INSCRIÇÃO (SUBMISSÃO) DOS ARTIGOS

Os arquivos deverão ser enviados exclusivamente para o e-mail direitodoconsumidor@oabrs.org.br até **24/09/2023**, e o e-mail com o aviso de recebimento confirmará a submissão do artigo. O título do e-mail (assunto) deverá ter o seguinte título/ordem: “E-book CONSUMO E TECNOLOGIA: DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS – submissão do artigo: título do artigo”.

6. DA AVALIAÇÃO DOS ARTIGOS

Os artigos serão avaliados pela Comissão Avaliadora, bem como pelo Conselho Editorial da ESA-OAB/RS, nomeado pela Diretoria da Escola Superior de Advocacia. Os artigos serão considerados aceitos ou recusados. As autoras e os Autores serão informados por e-mail sobre o resultado da avaliação.

7. DA SELEÇÃO DOS ARTIGOS E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Os artigos selecionados pela Comissão Avaliadora comporão a obra coletiva. Do resultado da seleção, não caberá recurso.

8. DA PUBLICAÇÃO DO E-BOOK

O livro E-book “Consumo e Tecnologia” será lançado oficialmente em 22/11/2023, em evento promovido nesta data pela Comissão Especial de Defesa do Consumidor da OAB/RS em conjunto com a ESA, sendo que será disponibilizado na Biblioteca Virtual da ESA – Escola Superior de Advocacia-OAB/RS.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

Na presente seleção de artigos, durante todo o processo, não ocorrerá a cobrança de taxas, nem a remuneração aos autores e as autoras que tiverem artigos selecionados.

A veracidade das informações, assim como a autoria dos artigos será de exclusiva responsabilidade das autoras e dos autores. Autoras e Autores que realizarem plágios, além de ter o artigo rejeitado, sofrerão as devidas sanções legais.

As autoras e os autores, ao efetivarem suas inscrições, concordam com todas as regras explicitadas neste Edital e autorizam a publicação do trabalho no livro referido em seu objeto e demais meios de divulgação estipulados pela ESA-OAB/RS.

Todas as situações omissas não previstas por este Edital, bem como quaisquer dúvidas relacionadas à interpretação de suas disposições, serão analisadas e julgadas pela Comissão Avaliadora. Pedidos de esclarecimento podem ocorrer através do envio de e-mail para: direitodoconsumidor@oabrs.org.br.

Porto Alegre, 05 de julho de 2023.

ALEXANDRE TORRES PETRY
Diretor de E-books e Revista Eletrônica da ESA/RS

TERESA CRISTINA FERNANDES MOESCH
Presidente da Comissão Especial de Defesa do Consumidor da OAB/RS

MARCOS CATALAN
Integrante da Comissão Especial de Defesa do Consumidor da OAB/RS

TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO DE ARTIGO

Eu.....
portador da Carteira de Identidade nº e do CPF nº
residente à Rua:, autorizo a
publicação do meu artigo
intitulado:no Livro:
“Consumo e Tecnologia: desafios contemporâneos”, e o uso, por tempo indeterminado, pela
SEÇÃO DO RIO GRANDE DO SUL DA ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL e por
sua ESCOLA SUPERIOR DA ADVOCACIA.

Apresente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da matéria mencionada
em todo território nacional e no exterior, vedada a exploração comercial.

Por esta ser a expressão de minha vontade, declaro que autorizo o uso acima descritos em que
nada haja a ser reclamado a título de direito se assino presente autorização em 02 (duas) vias
de igual teor e forma.

Porto Alegre, de de 2023

.....

DECLARAÇÃO

Título do Artigo:

Autor:

Eu,..... portador da Carteira de Identidade n°..... e do CPF n°....., residente à Rua: declaro que o presente artigo é inédito, de minha autoria e não contém plágio (Prática ilegal de apropriar-se da obra de terceiros sem autorização e sem a referência devida).

Eu estou consciente que a utilização de material de terceiros incluindo uso de paráfrase sem a devida indicação das fontes será considerado plágio, e estará sujeito as sanções legais.

Porto Alegre, de de 2023

.....